

漳州片仔癀药业股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 福建华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以 2016 年 12 月 31 日本公司总股本 603,317,210 股为基数，每 10 股派发现金股利 2.7 元（含税），共分配现金股利 162,895,646.70 元。占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的 30.38%。本年度不实施公积金转增股本预案。上述事项尚需提交公司 2016 年度股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	片仔癀	600436	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈金城	颜春红
办公地址	福建省漳州市芗城区上街1号	福建省漳州市芗城区上街1号
电话	0596-2305239	0596-2301955
电子信箱	pzhcjc@263.net	pzhych@zzpzh.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业为医药制造业。公司主要业务包括中成药制造、医药流通。其中，核心产品为片仔癀系列，包括片仔癀、片仔癀胶囊、复方片仔癀软膏、复方片仔癀含片等片仔癀系列产品。除药品销售之外，公司积极打造健康、保

健、养生食品的健康产业，产品延伸至保健药品、保健食品、功能饮料、特色功效化妆品和日化产品。

（二）主要经营模式

1、生产模式

公司首先由质量检验部和质量管理部对各类中药材进行取样检验，检验合格后的各类中药材经前处理车间加工炮制形成净药材，净药材经提取车间进行有效成分提取后配制成中间品，经过各制剂车间加工工序，制成各类片剂、胶囊剂、颗粒剂、酏水剂、丸剂、锭剂等。

公司严格按照药品生产质量管理规范组织生产，由生产部根据公司的生产经营方针以及销售部提供的市场调查反馈信息，制定公司的年度和季度滚动生产计划，并制定各车间的生产计划，协调和督促生产计划的完成，同时对产品的制造过程、工艺纪律、卫生规范等执行情况进行监督管理。由各生产车间负责具体产品的生产流程管理。在整个生产过程中，由质量检验部对关键生产环节的原料、中间产品、半成品、产成品的质量进行检验监控，以保证产品的质量。

2、采购模式

公司采购部按比质比价、择优采购、适量库存、统一对外的原则采购，采购方式有招投标、询价比价、定点采购和零星采购四种形式，对采购金额较大并适合招投标的产品，严格按照公司相关规定实行招标采购。每年公司采购部将根据公司年度生产计划，编制年度各物资采购计划，并参照生产制造部各产品的月度生产计划及原辅包装材料合理库存制度，拟定各物资月度采购计划，与供应商签订购销合同，按合同约定条款及时购进物资，满足生产所需。

公司主要原料中，麝香、牛黄、蛇胆、田七、川贝、半夏采购金额占比较大。其中，麝香的供应商需取得国家林业局行政许可，蛇胆的供应商需取得省林业厅行政许可。国家林业局每年向麝香使用单位发布《国家林业局准予行政许可决定书》，明确规定该单位每年度麝香的使用定额。除麝香、蛇胆严格按国家有关规定及批文组织采购外，牛黄、田七、川贝、半夏及其它中药材、原辅料、包装材料等公司的主要原料均通过市场渠道进行采购，采购价格随行就市。

牛黄采购计划由公司价格管理委员会物资采购组根据公司库存情况、生产经营及战略发展需要等，确定牛黄采购计划后，采购员填写《物资采购询价报价单》向公司定点供应商询价比价，并将询价情况汇总上报公司价格管理委员会物资采购组。公司价格管理委员会物资采购组根据询价结果，并结合市场行情价，验收质量标准，通过与供应商谈判确定采购价格，再经公司价格管理委员会物资采购组研究通过后，采购员根据决议，填写《采购合同审批表》，经部门主管审核签字确认、按公司权限指引规定报分管副总、总经理、董事长签字审批通过，明确年采购计划量及价格、年

度采购预算。

公司除麝香、蛇胆、牛黄外其它原料采购流程如下：

①编制并审批采购计划：采购部根据生产制造部编制的年度及月度（季度）滚动生产计划，结合物料消耗定额、期初库存、合理库存量等编制物料年度采购计划，并按规定上报公司领导审批后交预算办。

②选择供应商并采购：采购部依据采购品种及质量标准，了解市场信息、收集样品并送质量管理部检验筛选。质量管理部检验结果反馈采购部，采购部依据检验结果并结合招标、询价结果，选择供应商进行采购。

③采购部根据采购计划或生产需要，向合格供应商进行采购，对采购金额较大并适合招投标的产品，严格按照公司相关规定实行招投标采购。对招投标外的品种采购时采用询价比价、定点采购和零星采购等方式，签定合同前应报填写《采购合同审批表》或《定点采购合同审批表》报公司价格管理委员会采购小组成员审批后方可执行。

④到货请验及入库：仓储部收到货物后，由原辅料接收员对药材的外观形状、包装是否破损等进行初验后向质管部请验，通知质量管理部取样。质量检验部向质量管理部出具检验数据，质量管理部根据检验数据进行放行审核，采购部根据审核放行信息开具进货单，原辅料接收员根据进货单办理入库记账手续；若经检验不合格则立即通知采购员，做退货处理。

⑤采购结算：采购物资经验收合格，采购员通知供应商开票，待销方发票到后，登记发票，勾兑已生成的进货单，产生进货结算单，然后勾兑进货结算单，产生进货付款申请单，按规定进行审批，经公司领导审批后交财务部，待付款期限到后，由财务部办理付款。

3、销售模式

公司的国内主要销售模式为区域经销、VIP 销售模式、片仔癀体验馆销售、子公司片仔癀国药堂直营零售模式。

①公司的内销主要是通过各地的经销商以及药品零售渠道完成，经销商的销售模式为：通过选择当地实力强大、有一定营销网络的经销商作为基本网点，同时在主要销售片区，成立销售办事处，选择素质较为突出、对企业忠诚度较高、善于公关交际和策划组织的业务员，长期在办事处工作，与经销商一起开拓市场，指导经销商开发客户、服务、收款、组织各种推广促销活动；针对具体产品公司目前也开始做医药直销项目。药品零售销售模式中，除通过各地的药店销售外，公司积极建设公司直营的片仔癀国药堂和片仔癀药品专柜，以拓展零售业务量。

②VIP 模式系公司依托片仔癀国药堂成立 VIP 部，专门服务于高端客户。公司以会员制形式，选择

经济条件好、消费能力高、注重养生保健的高端客户群体成为公司的会员，并通过对会员进行个性化服务维护客户群体，从而提高VIP客户对品牌的忠诚度，促进产品的销售。VIP模式销售主要针对片仔癀系列产品。

③“片仔癀体验馆”销售模式：系公司依托医药流通企业将体验馆打造成“文化传播+品牌展示+产品推介+现场体验（非药品）”的有机结合体，主要用于销售公司的系列产品，通过体验馆提高社会消费群体对片仔癀品牌的认知度和忠诚度，提高产品购买欲。经过近2年的运行，营销状况良好，到目前为止，已有七十多家体验馆投入运营，范围覆盖国内名胜风景区、机场、城市文化街区或繁华商业区。

④公司外销主要是通过漳龙实业有限公司进行海外总经销，合作方式参照国内经销代理方式；公司授权漳龙实业有限公司为片仔癀及系列产品的海外总经销商，由漳龙实业有限公司对海外市场全权开展销售本公司的片仔癀及系列产品。

（三）行业情况概述

（1）医药行业增长迅速

医药产业是支撑发展医疗卫生事业和健康服务业的重要基础，是具有较强的成长性、关联性和带动性的朝阳产业，在惠民生、稳增长方面发挥了积极作用。大力发展医药产业，对于深化医药卫生体制改革、推进健康中国建设、培育经济发展新动力具有重要意义。近年来，医药行业持续发展，其持续性源自药品的消费刚性，因而其也具备了强非周期性的特征。全球经济的发展、世界人口总量的增长、社会老龄化程度的提高、新兴国家城市化的加速以及各国不断完善的医疗保障制度，将成为未来全球医药市场的长期驱动因素。改革开放以来，随着经济的发展、人民生活水平的提高以及对医疗保健需求的持续增加，我国医药行业取得了长足的发展。在医疗体制改革逐渐推进的背景下，国家不断推出规范和鼓励医药行业发展的政策、法规及文件，极大的促进了医药行业的健康发展。

中药行业作为医药行业的重要分支，是中华民族创造的医学科学，是优秀民族文化的瑰宝，几千年来生生不息、绵延不断，展示着强大的生命力。中药行业是我国的传统优势产业，其以产量多、分布广、毒副作用小等优势占据着我国医药产业的半壁江山。

中药主要由中药材、中药饮片、中成药三部分组成，其中中药材是中药饮片和中成药的原料。中药饮片加工是指对采集的天然或人工种植、养殖的动物和植物中草药进行加工、处理的活动。具体包括两个方面：一是将各种中药材加工，炮制后形成中药饮片，二是提取中药的加工。中成药制造是指直接用于人体疾病防治的传统药的加工生产。包括用中药传统制作方法制作的各种蜜丸、

水丸、冲剂、糖浆、膏药等中成药；用现代制药方法制作的中药片剂、针剂、胶囊、口服液等以及专作治病的药酒。公司主要从事以片仔癀系列产品为主的中成药的研发、生产和销售。

（2）中药行业发展概况

①有利中药行业发展的国内外环境正在形成

近年来，随着全球范围内“回归自然”浪潮的涌起以及人们对化学药品毒副作用的深入认识，国际市场对天然药物的重视程度正在不断加强，特别是上世纪 90 年代以美国为首的发达国家对植物药品的态度已明显改变，对中成药的管制也已开始出现松动的迹象。一个有利于中药发展的国际大环境正在日渐形成，中药在整个医药行业中的地位和作用有扩大的趋势。随着国家相关政策法规不完善，如今中国中成药行业开始向现代化、消费品市场及美容保健品市场方向延伸，未来呈现出良好的发展趋势。

②国内中药领域加速成长

与医药行业的其它子行业相比，中国中药行业有资源、需求、治疗、理论和研发优势。中药行业的发展势头良好，工业总产值逐年上升。相对中国 GDP 的增长率，中药行业总产值的增长速度更高，占 GDP 比重持续增加。由于国内和国际市场对中医药产品的需求和消费继续增加，中药行业获得大力发展，在国民经济中的地位进一步增加。

③政策引导中医药产业加速发展

2016 年是“十三五”规划开局之年，医药、医疗、医保的“三医”联动引领医改迈出关键步伐。从《中医药发展战略规划纲要（2016-2030 年）》提出的“中医药产业现代化水平显著提高，中药工业总产值占医药工业总产值 30%以上，中医药产业成为国民经济重要支柱之一”发展目标来看，中医药未来有望获得持续的政策鼓励，利好整个产业发展。另一方面，《中华人民共和国中医药法》的正式通过并颁布实施，首次从法律层面明确了中医药的重要地位、发展方针和扶持措施，为国内中医药事业发展提供了法律保障。中医药行业的发展迎来一个崭新的时代，进入加速发展阶段。

④中医药的优越性正逐渐被世界所认识并接受

中药逐步进入国际医药体系，已在俄罗斯、古巴、越南、新加坡和阿联酋等国以药品形式注册。且中医药已成为中国与东盟、欧盟、非洲、中东欧等地区和组织卫生经贸合作的重要内容，成为中国与世界各国开展人文交流、促进东西方文明交流互鉴的重要内容，成为中国与各国共同维护世界和平、增进人类福祉、建设人类命运共同体的重要载体。

我国是全球中药资源蕴藏量最丰富的国家，过去因为相关产业政策不健全，导致很多中药材资源出口海外，而中药成品出口反而数量不大，属于低附加值出口。随着《中药现代化纲要》、《关于

扶持和促进中医药事业发展的若干意见》、《中华人民共和国中医药法》等相关政策发布，我国中药产业基础与运行环境正不断完善，对于国内中药材资源的保护将更加有效，中药现代化水平将加快提高，这将极大增强我国中药在国际市场上的竞争力，我国中药企业正面临更大的国际市场空间。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	5,037,818,928.88	4,054,922,388.84	24.24	3,649,637,158.82
营业收入	2,308,954,269.71	1,885,674,673.52	22.45	1,453,869,771.99
归属于上市公司股东的净利润	536,131,906.97	466,676,722.67	14.88	438,828,802.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	522,399,206.54	459,397,198.54	13.71	381,543,084.68
归属于上市公司股东的净资产	3,493,402,147.91	3,155,385,463.37	10.71	2,908,439,327.57
经营活动产生的现金流量净额	394,537,198.88	305,510,311.56	29.14	264,499,645.46
基本每股收益 (元/股)	0.89	0.77	15.58	0.73
稀释每股收益 (元/股)	0.89	0.77	15.58	0.73
加权平均净资产收益率(%)	16.20	15.43	增加0.77个百分点	16.79

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	468,777,681.49	491,655,416.75	665,245,047.89	683,276,123.58
归属于上市公司股东的净利润	146,642,321.32	158,793,419.13	175,620,985.45	55,075,181.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	146,212,485.60	157,845,775.54	170,310,572.05	48,030,373.35
经营活动产生的现金流量净额	122,882,360.18	62,793,708.62	123,178,356.58	85,682,773.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

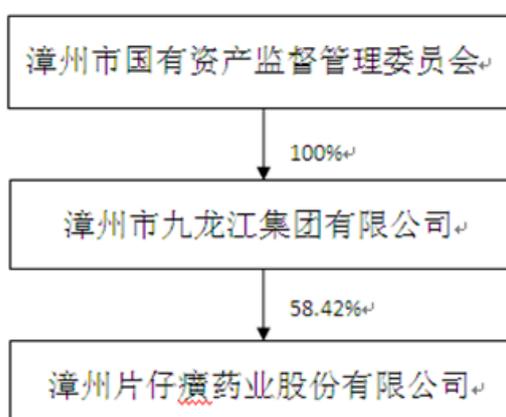
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		63,306					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		57,175					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
漳州市九龙江集团有限公司	116,485,250	349,455,750	57.92		质押	81,060,000	国家
王富济	9,012,500	27,037,500	4.48		未知		境内 自然 人
全国社保基金一零四组合	3,632,143	16,120,950	2.67		未知		未知
中国证券金融股份有限公司	830,665	9,355,327	1.55		未知		未知
片仔癀（漳州）医药有限公司	2,115,545	6,346,635	1.05		无		国有 法人
中央汇金资产管理有限责任公司	1,135,250	3,405,750	0.56		未知		未知
漳州市国有资产投资经营有限公司	1,005,937	3,017,812	0.50		无		国有 法人
中国工商银行股份有限公司—嘉实新机遇灵活配置混合型发起式证券投资基金	852,177	2,556,531	0.42		未知		未知
中国农业银行股份有限公司—国泰医药卫生行业指数分级证券投资基金	2,268,293	2,268,293	0.38		未知		未知
香港中央结算有	1,626,199	1,626,199	0.27		未知		未知

限公司							
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>(1) 2013年4月16日,漳州市国有资产监督管理委员会将其持有的漳州市国有资产投资经营有限公司100%的股权无偿划转给九龙江集团,漳州市国有资产投资经营有限公司现为九龙江集团的全资子公司。</p> <p>(2) 片仔癀(漳州)医药公司为本公司的控股子公司。</p> <p>(3) 除此之外,控股股东与上述其他股东不存在关联关系或一致行动人关系。公司未知上述其他无限售条件的流通股股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>						

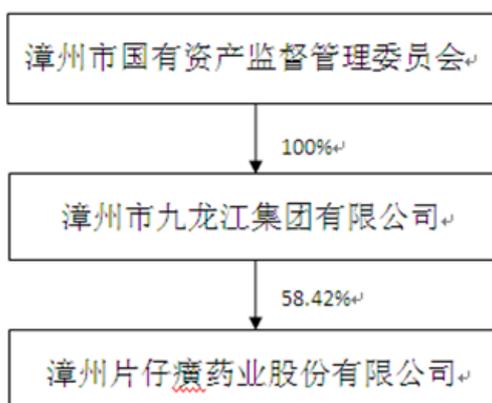
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5 公司债券情况

5.1 公司债券基本情况

单位:万元 币种:人民币

债券名	简称	代码	发行日	到期日	债券余	利率	还本付	交易场
-----	----	----	-----	-----	-----	----	-----	-----

称					额		息方式	所
漳州片仔癀药业股份有限公司 2011 年公司债券	11 片仔癀	122131	2012 年 3 月 15 日	2017 年 3 月 14 日	30,000	5.7	到期一次性还本, 按年分期付息。最后一期利息兑付和本金一起偿还。	上海证券交易所

5.2 公司债券付息兑付情况

适用 不适用

公司债券还本付息方式为按年分期付息, 最后一期利息兑付和本金一起偿还。报告期内, 公司严格按照债券发行时付息日的约定, 向投资者支付债券利息。

5.3 公司债券评级情况

适用 不适用

2013 年 5 月, 中诚信证券评估有限公司 (以下简称“中诚信”) 对本公司的“11 片仔癀”公司债进行了跟踪评级, 并出具了《漳州片仔癀药业股份有限公司 2011 年公司债券跟踪评级报告 (2013)》, 本公司的主体信用等级为 AA, 债券信用等级为 AA。

2014 年 5 月, 中诚信证券评估有限公司 (以下简称“中诚信”) 对本公司的“11 片仔癀”公司债进行了跟踪评级, 并出具了《漳州片仔癀药业股份有限公司 2011 年公司债券跟踪评级报告 (2014)》, 维持对本公司的信用评价结果: 本公司的主体信用等级为 AA, 债券信用等级为 AA。

2015 年 5 月, 中诚信证券评估有限公司 (以下简称“中诚信”) 对本公司的“11 片仔癀”公司债进行了跟踪评级, 并出具了《漳州片仔癀药业股份有限公司 2011 年公司债券跟踪评级报告 (2015)》, 维持对本公司的信用评价结果: 本公司的主体信用等级为 AA, 债券信用等级为 AA。

2016 年 5 月, 中诚信证券评估有限公司 (以下简称“中诚信”) 对本公司的“11 片仔癀”公司债进行了跟踪评级, 并出具了《漳州片仔癀药业股份有限公司 2011 年公司债券跟踪评级报告 (2016)》, 维持对本公司的信用评价结果: 本公司的主体信用等级为 AA, 债券信用等级为 AA。

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

主要指标	2016 年	2015 年	本期比上年同期增减 (%)
资产负债率	0.2555	0.1854	7.01
EBITDA 全部债务比	0.53	0.80	-33.39

利息保障倍数	23.53	31.32	-24.87
--------	-------	-------	--------

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

截至 2016 年 12 月 31 日，公司总资产为 503,781.89 万元，归属于母公司股东权益为 349,340.21 万元。报告期内，公司实现营业总收入 230,895.43 万元，比上年同期增加 42,327.96 万元，增长 22.45%；实现利润总额 60,921.48 万元，比上年同期增加 5,951.26 万元，增长 10.83%；实现净利润 50,681.74 万元，比上年同期增加 4,347.68 万元，增长 9.38%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年的合并财务报表范围及其变化情况，详见附注八、合并范围的变动及附注九、1 在子公司中的权益披露。