

福建片仔癀化妆品有限公司
2022 年度上海美博会展位创意设计项目

**比
选
文
件**

比选人：福建片仔癀化妆品有限公司

编制时间：2022 年 2 月

福建片仔癀化妆品有限公司

2022 年度上海美博会展位创意设计公开比选公告

我司计划启动 2022 年第二十七届中国美容博览会（下面简称上海美博会）的展位创意方案设计进行公开比选，欢迎具备资质要求的单位参与比选，具体事项如下：

一、项目概况

1.1 比选人：福建片仔癀化妆品有限公司。

1.2 项目名称：福建片仔癀化妆品有限公司 2022 上海美博会展位创意方案设计比选。

1.3 项目内容：

（1）创意方案设计

展位面积：长 15 米，宽 6 米，单层，展位限高为 4.4 米，展位入口接待台处大概在 W1G22- W1G24 位置；

美伊奖展柜：尺寸长 1 米，宽 1 米，高 2.5 米；

（2）创意设计费用报价；

（3）创意方案设计要求详见附件二《2022 年 5 月上海美博会片仔癀化妆品展位主题基调方案》。

二、项目实施时间：自双方签订合同之日起至 2022 上海美博会结束。

三、参选单位资格要求：

3.1 参选单位应是在中华人民共和国境内（不含港、澳、台地区）注册的独立法人；

3.2 参选单位须具有丰富的展会设计或搭建相关经验，近三年

(2019-2021) 具有类似项目业绩及成熟的应用案例，案例请打印附参选文件上，同时需附合同复印件；

3.3 参选公司需注明开具发票类型及税率，同时附上发票样本；

3.3 本项目不接受联合体参选；

3.4 与我司存在利害关系可能影响比选公正性的法人、其他组织或者个人，不得参与我司比选；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参与我司同一比选项目。

3.5 报价单未单独密封及未提供《参选方关联企业情况声明》(附件一)的按作废处理。

以上几点对于参选单位资质的要求，参选单位方须在比选文件中明确给以说明或提供证明文件，如无提供或提供不全或资质证明文件无法通过比选方审核，视同无效。

四、参选资料构成及寄送：

4.1 公司概况、合作案例、技术能力等能证明参选单位实力的资料；

4.2 公司营业执照复印件加盖公章；

4.3 展位创意方案和美伊奖展柜设计费用报价，需附带展位创意方案设计图和美伊奖展柜设计图，报价需是含税明细清单，税费不另外单独一栏体现；

4.4 参选方关联企业情况声明（附件一）；

4.5 凡有意参加比选者，请于 2022 年 2 月 28 日下午 17 点前将报价单单独密封后与其他资质等材料装在一个文件袋中一并寄送或提交至：

寄送地址：福建省漳州市芗城区琥珀路 7 号片仔癀化妆品企管部

签收人员：黄女士

联系方式：0596-2303100

邮编：363000

以我司收到参选文件为准，逾期无效，同时在参选文件寄出后，将快递单号信息和联系人方式一并发至邮箱：554789599@qq.com

4.6 所提交的材料需加盖公司公章，非公章（如合同章、业务章等）按作废处理；

4.7 参选资料需密封、密封处加盖公章，封皮上写明参选方单位名称及参选项目，并在快递单上备注参选项目名称，参选资料未密封则参选无效。

五、参选要求

5.1 比选确定中选方后，参选方的创意方案设计图可免费根据我司要求进行后续修改至确认为止；

5.2 参选方参与参选的创意方案设计图必须确保为参选方自己原创，如后续与第三方产生侵权行为，参选方承担一切法律责任；

5.3 参选方有其他说明，请另附相关说明并加盖公章。

六、比选方式及方法：

6.1 比选方式：公开比选

6.2 比选时间：2022年3月1日（预计）

6.3 比选地点：福建片仔癀化妆品有限公司

6.4 比选方法：

①比选：由福建片仔癀化妆品有限公司评审小组，当场检查参选文件的密封情况；经确认无误后，由现场工作人员当场拆封，宣读参选

单位名称、参选价格及参选文件的其他主要内容；

②作废：参选书出现下列情况作废：

a、参选书内容不符合比选公告规定，有重要缺陷的；

b、参选文件投递时间超过规定时间；

6.5 评审小组：由福建片仔癀化妆品有限公司相关部门人员组成；

6.6 中选候选单位选择方式根据附件三评分表进行打分比选，本次比选将采用综合得分比选，总得分最高者为候选中选方，比选方将再次进行费用、服务项目等细节洽谈并最终以合同签订价格为准。

七、其他事项:

7.1 选定中选方后，我司将与中选方签订设计合同后，我司可提出修改意见，中选方需按我司要求进行修改直至我司满意，在确定最终方案后的 5 个工作日内中选方需提供完整的效果图和施工图等设计源文件给我司，我司在收到最终施工图等设计源文件及发票后即安排付清款项，则选定的方案设计版权归我司所有。

7.2 参与参选且未被采用的设计图纸我司一律不承担设计费，特此说明；

7.3 我司将用中选方方案进行后续展位搭建商比选，若搭建中选方与创意设计中选方为同一家公司，则之前已付设计费需可全额抵搭建施工款项。

八、违规处理

在比选采购过程中，经评审小组发现比选申请人提供虚假材料、有串通或以其他弄虚作假方式参与比选等严重影响采购工作公平、公正行为的，以及中选单位在供货、服务中存在违约或严重质量问题的，除追究其相应责任外，我司有权将其列入参选黑名单，两年内不得参与我司比选活动。情节特别严重者，将永久列入我司参选黑名单。

九、发布比选公告的媒介

本次公开比选公告仅在福建片仔癀化妆品有限公司官网（www.pzhchina.com）和中国采购与招标网（<http://www.chinabidding.com.cn>）上发布，其他任何媒介上转载的比选采购信息均为非法转载，均为无效，因轻信其他组织、个人或媒体提供的信息而造成损失的，我司概不负责。

十、不明之处请咨询市场部：郭先生 0596-2632760。

附件一：《参选方关联企业情况声明》

附件二：《2022年5月上海美博会片仔癀化妆品展位主题基调方案》

附件三：《片仔癀化妆品 2022 上海美博会展位创意方案设计比选评分表》

比选单位：福建片仔癀化妆品有限公司

2022年2月14日

附件一

参选方关联企业情况声明

我公司郑重声明如下：

1、参选人名称：

2、属于同一母公司或控股公司的其他公司的情况：

母公司及控股公司名称	控股（出资） 比例（%）	法定代表人	联系人及电话	公司地址
属于同一母公司或控股公司的其他 公司名称	法定代表人	联系人及电话	公司地址	
.....				

我公司郑重承诺：如未提供或未如实填写本公司的控股、管理单位情况，将被按作废处理。

参选方单位：

法定代表人或授权代表签章：

参选方公章：

日期：

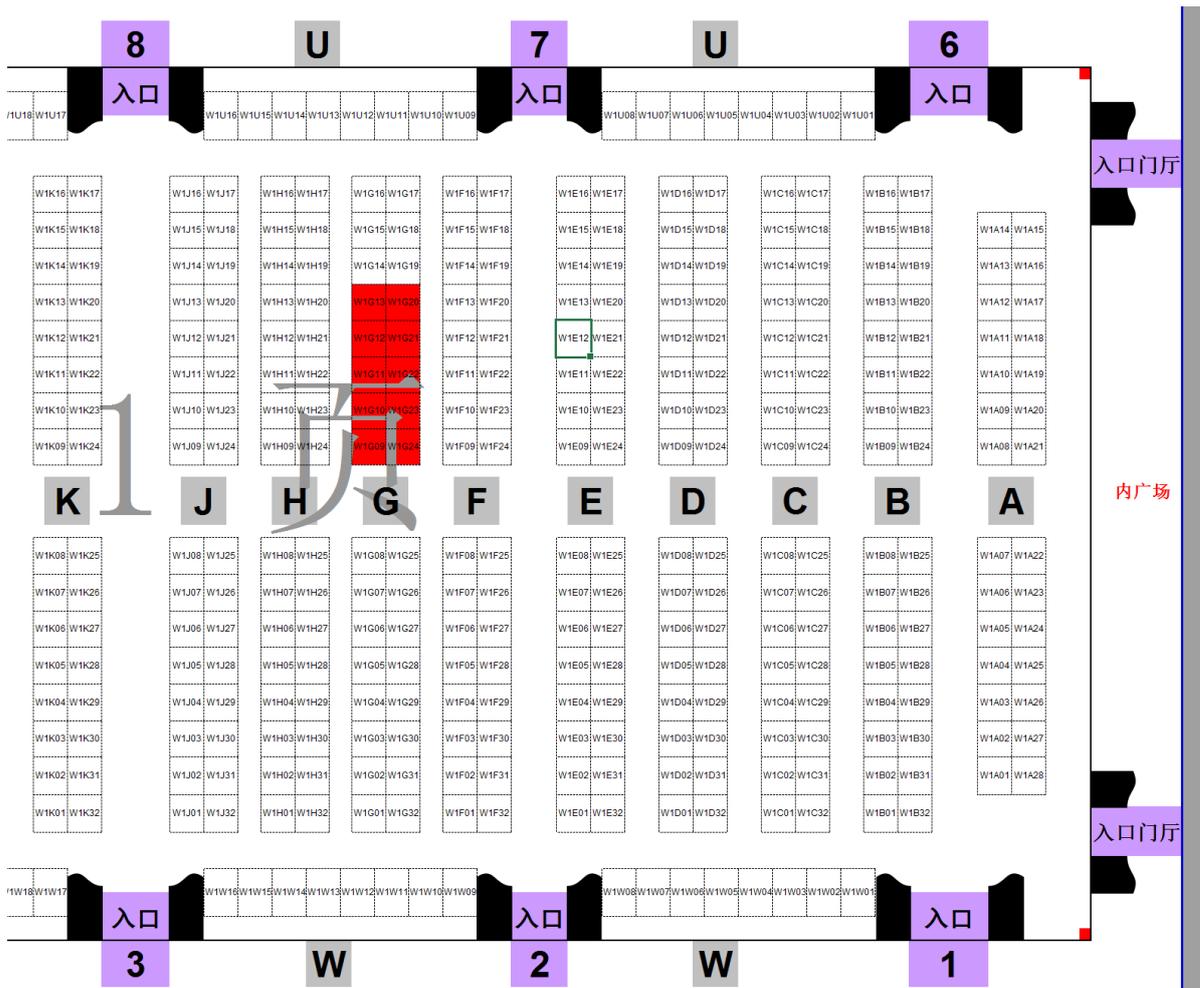
说明：1、若无关联企业，则在上述表格中填写“无”。

附件二：

2022 年上海美博会片仔癀化妆品展位设计主题基调方案

一、展位设计要求：

1、展馆位置：W1 馆 W1G09-W1G24，共 90 m²（宽 15 m × 深 6 m = 90 m²），展位入口接待台处开在 W1G24 位置范围。



2、组委会搭建要求：不得搭建 2 层展位，一层展位限高为 4.4 米。

3、整体风格基调关键词：轻奢国风（在我司原体验店风格上进行延伸）

（https://720yun.com/t/bee_jugkf0v6#scene_id=24052560 参考片仔癀化妆品体验店效果图）

4、展馆主要功能分区：

整体以片仔癀化妆品体验店为主，参考往年展馆（见下附图）做升级，整个展馆分两个品牌区域：分别 PZH 品牌和皇后品牌（比例大概为 6:4）

- (1) 接待区（主前台）；
- (2) 产品展示区，可将我们现有产品陈列架融入进去（产品和陈列架见后面附图），同时需将产品图和陈列架图做进效果图里；
- (3) 洽谈休息区（约摆放三套桌椅，单独设置一个茶道体验区）；
- (4) 皇后区域可以做一个比较高级的复古场景，要有皇后贵族的感觉，里面陈列皇后品牌经典产品和新品高端系列，新品高端系列可特别凸显；
- (5) 明星单品陈列区（见后面附图）；
- (6) 物料储藏区；
- (7) 吊顶（增加整体展位高度，增加品牌曝光度）。

5、整体设计结构不要过于空旷通透，展馆设计以企业文化和产品展示互相相辅相成，有点类似文化馆形式，能够呈现品牌文化底蕴，在文化中融入产品展示。（文化内容见附件《文化内容（参考）》）

二、美伊奖展柜设计要求：

展柜摆放产品（皇后美白祛斑膏），整体设计风格需与展位具有一定的协调与匹配性。

产品附图：

产品展示区——PZH 品牌产品



雪肌无瑕润白系列



凝时素颜紧致系列



御润鲜妍保湿系列



新三国-灵芝臻养弹润系列



新三国-仙泉凝水恒润系列



新三国-珍珠臻养系列



男士净爽控油系列

产品展示区——皇后品牌产品



小瓷瓶-皇后片仔癀珍珠膏



皇后牌片仔癀珍珠膏(白金级臻养)



皇后牌美白祛斑膏



皇后牌御容臻致珍珠膏

明星单品陈列区——PZH 品牌



雪肌雪融霜+雪肌精华液



凝时系列精华+凝时系列眼霜



御润系列水



男士系列乳液+水



灵芝霜+眼霜



珍珠精华 焕肤霜



仙泉乳液

陈列架:











灵芝臻养系列延续东方美学的调性，背板依旧用中式建筑纹路占主视线，奠定了中国风的调性。





文化内容：

承·百年文化

承源百年文化 从宫廷秘方到国宝名药，历经近 500 岁月洗礼的片仔癯，被创新应用于护肤领域，成就了片仔癯化妆品的一代经典国货。如今，她承载着弘扬中国传统中医药文化之重任，为世人健康和美丽奉献自己的力量。

造·匠心臻品

智造匠心臻品 良药济世，臻于至善；美容精品，臻于智造。从传承到创新，是几代片仔癯人对品质的匠心雕琢，是对研发创新孜孜不倦的默默付出，是对严苛品质的层层把控，安全、专业、有效，是片仔癯化妆品永不磨灭的印记。

成·国货之光

成就国货之光 面市近 40 载，片仔癯化妆品的身上流淌着中国传统民族文化之精粹。她坚守品质，满载殊荣，广受好评，更代表着万千民族品牌，走出国门，远销东南亚、日、韩及港澳台等国家和地区，致力成国妆之中的国粹经典。

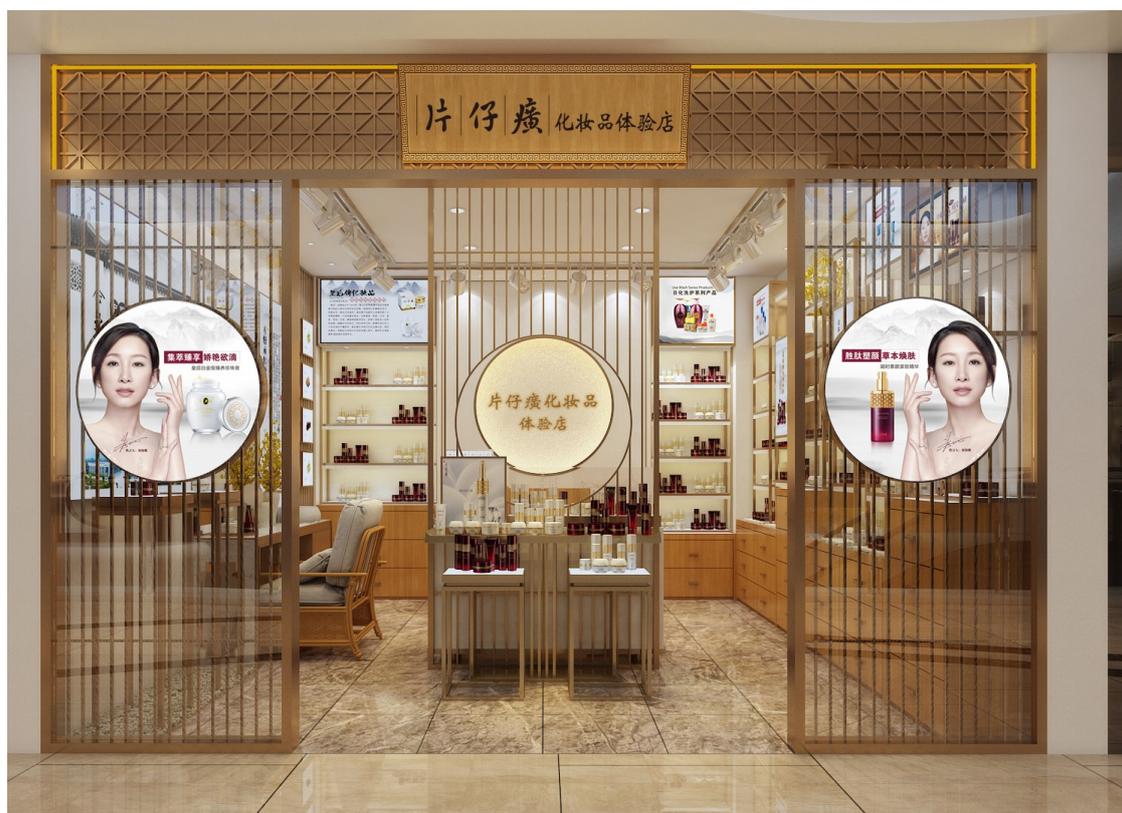
谱·东方美韵

匠谱国妆典萃 片仔癯化妆品体验店，延续了片仔癯体验馆成功模式，集文化体验、购物体验、产品体验三大体验的沉浸式体验文化，正谱写着徐徐新国风、款款东方美，尽显匠心与创新交融的国货新风尚，诠释国妆之典萃韵美东方。

扬·中国之美

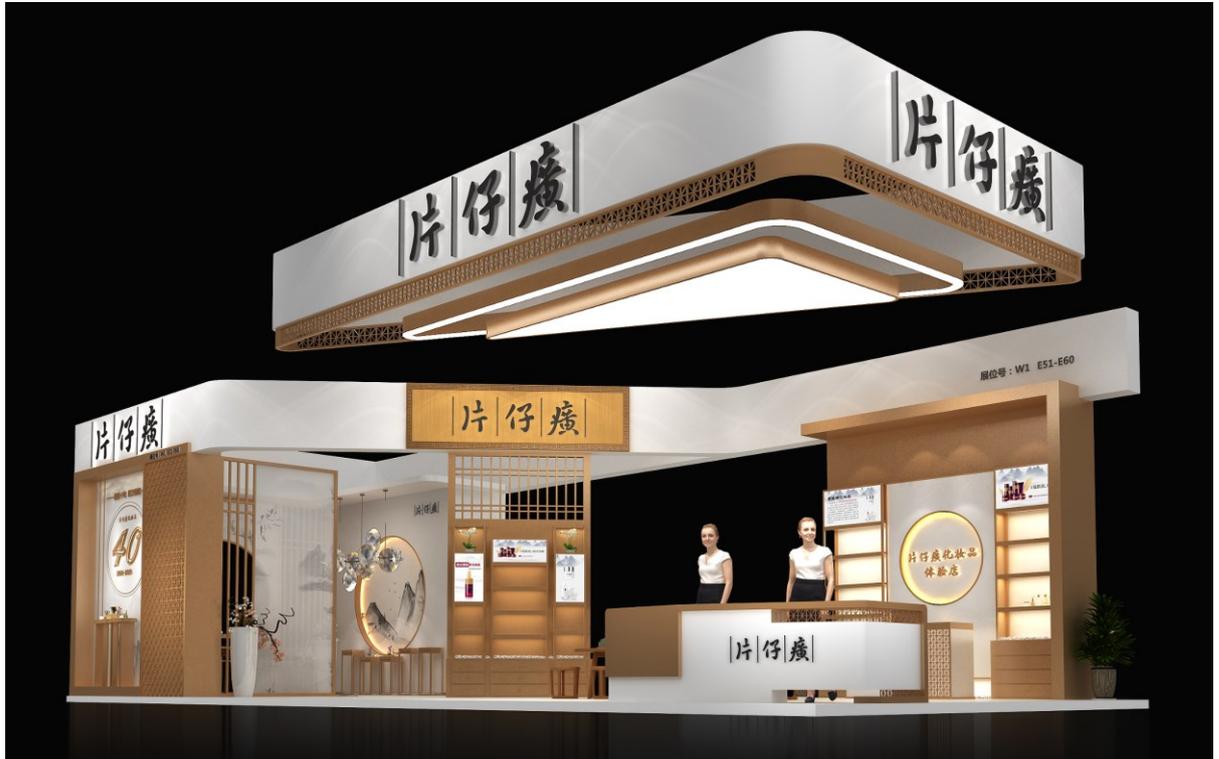
赋扬国潮崛起 国潮之势席卷而来，片仔癯化妆品凝势而上，从经典产品皇后片仔癯珍珠膏系列、明星产品雪肌系列、抗皱新品凝时系列，步步贴近新世代消费群体，以“国货新风”展现民族品牌自信之美。

片仔癀化妆品体验店效果图：





2020 年



2021 年



附件三：

片仔癀化妆品 2022 上海美博会展位创意设计方案设计比选评分表

总分 100 分

项 目	比选内容及标准	所占 分值	得分
企业综合 实力	1、注册资金、经营范围、企业组织结构、人员综合配备情况（ 满分 5 分 ）； 评判标准： a、企业注册资金≤100 万，经营范围涵盖展会设计及布展、装饰设计及工程等、企业组织架构及人员综合配备完善得 3 分； b、100 万<企业注册资金<500 万，经营范围涵盖展会设计及布展、装饰设计及工程等、企业组织架构及人员综合配备完善得 4 分； c、企业注册资金≥500 万，经营范围涵盖展会设计及布展、装饰设计及工程等、企业组织架构及人员综合配备完善得 5 分。	5 分	
	2、公司近三年（2019-2021）成功展会设计或搭建案例，需附合同复印件有效（ 满分 5 分 ）； （评判标准：每一套案例加 1 分，满分封顶 5 分）	5 分	
设计费 用评估	报价得分采用低价优先法计算。即满足采购文件要求且参选报价（不含税）最低的参选报价为评审基准价，其报价分为满分。其他参与比选方的报价（不含税）分按照下列公式计算：参选报价得分=(评审基准价/参与比选方参选报价)X40（四舍五入保留两位小数点）。（ 满分 40 分 ）	40 分	
服务	修改次数评估标准：无限次数修改至满意可得 5 分；其余不得分。（ 满分 5 分 ）	5 分	
整体设计 风格和各模 块功能区设计	符合我司比选要求，根据我司规划的主题基调方案进行更合理的设计，各模块功能区是否齐全，连贯性及整体设计风格的协调性，差，得 0~15 分；一般，得 15~25 分；较好，得 25~35 分；好，得 35~45 分。（ 满分 45 分 ）	45 分	

评分说明：

- (1) 以上项目评判，缺失项目或无法按比选方案提供的项目，不得分；
- (2) 本次评审采用综合得分评选，总得分最高方为中选方，须与比选方再进行费用、服务项目等细节洽谈并最终签订合同价格为准。

评审人（签字）：